



COMUNE DI CITTADELLA

Cittadella Città d'Arte

PROVINCIA DI PADOVA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Deliberazione n. 249 del 02/10/2019

OGGETTO: INDIZIONE AVVISO ESPLORATIVO PER LA DEFINIZIONE DI UN PARTENARIATO PER CONSENTIRE LA PARTECIPAZIONE DI UNA ASSOCIAZIONE IMPRENDITORIALE DEL SETTORE DEL COMMERCIO A PARTECIPARE AL BANDO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE.

L'anno **duemiladiciannove** il giorno **due** del mese di **ottobre** alle ore **13:15** in Cittadella, nella sala delle adunanze la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei Signori:

| | | |
|------------------|-----------|----------|
| PIEROBON LUCA | SINDACO | Presente |
| SIMIONI MARCO | ASSESSORE | Presente |
| BELTRAME MARINA | ASSESSORE | Presente |
| GALLI DIEGO | ASSESSORE | Presente |
| PAVAN FRANCESCA | ASSESSORE | Assente |
| DE ROSSI FILIPPO | ASSESSORE | Presente |

Presenti n. 5

Assenti n. 1

Partecipa alla seduta il SEGRETARIO GENERALE CALIULO ANGIOLETTA che provvede alla redazione del presente verbale.

Assume la presidenza il Sig. PIEROBON LUCA, nella sua qualità di SINDACO, il quale riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita i presenti a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

Viene esaminata la seguente proposta di delibera redatta dal Responsabile del Servizio, sulla quale sono stati espressi i pareri ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D. Lgs. 267/2000.

OGGETTO: INDIZIONE AVVISO ESPLORATIVO PER LA DEFINIZIONE DI UN PARTENARIATO PER CONSENTIRE LA PARTECIPAZIONE DI UNA ASSOCIAZIONE IMPRENDITORIALE DEL SETTORE DEL COMMERCIO A PARTECIPARE AL BANDO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE.

LA GIUNTA COMUNALE

PRESO ATTO CHE la Camera di Commercio di Padova, in data 18/09/2019, ha indetto un bando per la selezione di proposte per la realizzazione di iniziative di riqualificazione urbana e animazione commerciale del territorio della Provincia di Padova (bando allegato) che dovranno svolgersi nel periodo ottobre –dicembre 2019;

DATO ATTO CHE, in estrema sintesi in base al bando suddetto, le iniziative ammissibili a finanziamento debbano possedere le seguenti caratteristiche:

- valore anche inferiore ma possibilmente superiore a euro 30.000,00 al fine di poter concorrere all'assegnazione del contributo teorico massimo assegnabile corrispondente al 50% delle spese e oneri ammissibili;
- avere ad oggetto iniziative da realizzare obbligatoriamente nel periodo ottobre - dicembre 2019;
- avere quali aree oggetto dell'intervento quelle con almeno 100 esercizi commerciali al dettaglio;
- rispondere espressamente al bisogno e alla esigenza di proporre soluzioni operative che mirino alla incentivazione degli acquisti di beni e servizi offerti dalle imprese operanti, in via prioritaria, nell'area definita Centro Storico del Comune di Cittadella grazie ad azioni sinergiche tra pubblico e privati tramite la realizzazione di attività quali iniziative promozionali e di marketing territoriali, eventi idonei ad aumentare i flussi di visitatori in cui si assicuri una sufficiente integrazione tra promozione agli acquisti , momenti di spettacolo, animazioni collegate ad attrazioni culturali e turistiche, interventi strutturali per la promozione e lo sviluppo delle attività commerciali , azioni che favoriscano la fidelizzazione della clientela attraverso la creazione o la promozione di servizi a supporto dei consumatori;
- prevedere azioni di interesse generale che non comportino vantaggi economici quantificabili per una o più imprese predeterminate come previsto dalla normativa europea sugli aiuti di stato.

DATO ATTO CHE nell'ambito del Bando è previsto poter essere quale soggetto proponente oltre al Comune anche un Associazione imprenditoriale rappresentativa a livello provinciale o una società regolarmente iscritta al Registro delle Imprese che abbia nel proprio oggetto sociale la realizzazione di azioni conformi al Bando;

DATO ATTO CHE in base al Bando il progetto deve prevedere obbligatoriamente un partenariato composto, a pena di inammissibilità, da almeno un Comune della Provincia che abbia un minimo di 5.000 abitanti ed una delle Associazioni imprenditoriali

rappresentative del Settore Commercio a livello provinciale.

RITENUTO di interesse pubblico favorire la realizzazione nell'ambito del territorio comunale ed in particolare nel Centro Storico del Comune di Cittadella la organizzazione e realizzazione di iniziative sostenute da Associazioni imprenditoriali rappresentative del Settore del Commercio ;

RITENUTO pertanto, al fine di concedere a queste ultime la concreta possibilità di concorrere ed eventualmente accedere al contributo di cui al bando della Camera di Commercio offrire il partenariato del Comune di Cittadella nel rispetto delle regole dettate dal Bando a fronte di eventuali progetti presentati.

PRESO ATTO CHE in base all'art. 2 del Bando della Camera di Commercio potrà essere ammesso a contributo un solo progetto per ogni Comune e ritenuto pertanto di individuare i seguenti criteri per la concessione del partenariato da parte del Comune di Cittadella nel caso venissero presentati più progetti dando prevalenza a quello:

- il cui valore economico più prossimo ad € 30.000,00 e che quindi potrebbe concorrere alla assegnazione del contributo teorico massimo assegnabile;
- a parità di valore al progetto che preveda il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggior impatto del progetto ed un maggior riconoscimento di punteggio al progetto in sede di presentazione da parte del proponente alla Camera di Commercio;
- a parità di soggetti coinvolti al progetto che contempa iniziative compatibili con manifestazioni tradizionalmente organizzate nell'ambito del Centro Storico del Comune di Cittadella nel periodo compreso tra ottobre e dicembre riguardanti la Fiera Franca di Cittadella, altre iniziative incluse nell'ambito del c.d. Ottobre Cittadellese o connesse al periodo Natalizio e per le quali il Comune di Cittadella già tradizionalmente impiega risorse proprie in economia o per l'acquisizione di beni e servizi.

DATO ATTO CHE la realizzazione delle suddette iniziative presuppone a carico dei proponenti la presentazione in funzione della realizzazione delle iniziative delle, se necessarie a norma di legge, corrispondenti istanze e/o richieste di concessione e autorizzazione;

RITENUTO quindi per le motivazioni tutte espresse in premessa: di invitare tramite Avviso esplorativo i soggetti interessati e possibili proponenti di progetti di cui al Bando della Camera di Commercio parimenti allegato alla presente deliberazione a presentare i propri progetti sulla modulistica predisposta dalla Camera di Commercio al fine del possibile riconoscimento del partenariato da parte del Comune di Cittadella rispetto ai progetti presentati dai soggetti proponenti;

VISTO l'art. 48 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000 n. 267 in merito alle competenze della Giunta Comunale;

DATO ATTO CHE sulla proposta di deliberazione risultano espressi i pareri favorevoli ai sensi di quanto previsto dal combinato disposto degli artt. 49, primo comma, e 147 bis del D.lgs. n. 267/2000;

DELIBERA

1. di riconoscere, per le motivazioni tutte espresse in premessa da intendersi qui integralmente riprodotte, quale interesse pubblico la realizzazione nell'ambito del territorio comunale ed in particolare nel Centro Storico del Comune di Cittadella di iniziative sostenute da Associazioni imprenditoriali rappresentative del Settore del Commercio;
2. di favorire, pertanto, la concreta possibilità che nell'ambito Cittadellese si possa effettivamente concorrere ed eventualmente accedere e beneficiare del contributo di cui al bando della Camera di Commercio che prevede come obbligatorio un partenariato con un Ente Locale offrendo, nel rispetto delle regole dettate dal Bando camerale, il partenariato del Comune di Cittadella a fronte di eventuali progetti presentati;
3. di approvare , nel caso venissero proposti più progetti da parte di soggetti astrattamente titolati a partecipare al Bando, i seguenti criteri per la individuazione del soggetto al quale riconoscere il partenariato del Comune di Cittadella dando prevalenza a quello:
 - il cui valore economico più prossimo ad € 30.000,00 e che quindi potrebbe concorrere alla assegnazione del contributo teorico massimo assegnabile;
 - a parità di valore al progetto che preveda il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggior impatto del progetto ed un maggior riconoscimento di punteggio al progetto in sede di presentazione da parte del proponente alla Camera di Commercio;
 - a parità di soggetti coinvolti al progetto che contempli iniziative compatibili con manifestazioni tradizionalmente organizzate nell'ambito del Centro Storico del Comune di Cittadella nel periodo compreso tra ottobre e dicembre riguardanti la Fiera Franca di Cittadella, altre iniziative incluse nell'ambito del c.d. Ottobre Cittadellese o connesse al periodo Natalizio e per le quali il Comune di Cittadella già tradizionalmente impiega risorse proprie in economia o per l'acquisizione di beni e servizi.
4. di approvare la pubblicazione a cura del Dirigente del 2° settore nel rispetto dei criteri sopracitati, di apposito avviso, per la definizione del partenariato con il quale l'Associazione istante potrà partecipare al citato bando Camerale;
5. di provvedere alla diffusione della presente deliberazione con la pubblicazione all'Albo Pretorio Comunale on-line;
6. di dare atto che la presente deliberazione viene trasmessa, in elenco, ai Capigruppo Consiliari ai sensi dell'art. 125 del Decreto Legislativo del 18 agosto 2000 n. 267;
7. Successivamente, con separata ed unanime votazione, stante l'urgenza a provvedere al merito, dichiara la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art.134, 4 comma, del Decreto Legislativo 18/08/2000 n.267.

LA GIUNTA COMUNALE

Vista la su estesa proposta di delibera;

Avuti i prescritti pareri favorevoli a termini ai sensi dell'art. 49, 1° comma del decreto legislativo 18.08.2000 n. 267, "Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali" espressi sulla proposta di delibera e riportati a conferma in calce alla presente;

Con voti unanimi e favorevoli, palesemente espressi

DELIBERA

- 1 di approvare e far propria la proposta di delibera sopra riportata nella sua formulazione integrale, ovvero senza alcuna modificazione o integrazione;
- 2 di comunicare la presente delibera ai capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125 del D. Lgs. 267/2000;

Con apposita votazione, favorevole ed unanime, il presente atto è dichiarato immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs 267/2000.



COMUNE DI CITTADELLA

Cittadella Città d'Arte

PROVINCIA DI PADOVA

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.

Verbale n. **44** del **02.10.2019**

IL SINDACO

PIEROBON LUCA

IL SEGRETARIO GENERALE

CALIULO ANGIOLETTA

**BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI
RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO
DELLA PROVINCIA DI PADOVA**

ANNO 2019

**ART. 1
FINALITA'**

1. La Camera di Commercio di Padova, riconoscendo il ruolo fondamentale svolto dalla rete commerciale di vicinato nella rivitalizzazione del tessuto economico, sociale, culturale della provincia di Padova, intende sostenere le iniziative promosse dalle istituzioni pubbliche e private nei Comuni della provincia di Padova che abbiano già una consolidata capacità di attrazione derivante dal patrimonio storico, artistico e culturale, nonché dalle tradizionali funzioni di servizio pubblico/commerciale che li rendono centri di interesse intercomunale.

2. Saranno finanziate iniziative messe in atto da soggetti che, in modo sinergico, affrontino il problema della capacità di attrazione dei centri urbani citati e della riqualificazione urbana attraverso azioni che favoriscano una maggiore attrattività per consumatori, visitatori, turisti.

**ART. 2
RISORSE FINANZIARIE E IMPORTO DEL CONTRIBUTO CAMERALE**

1. Potrà essere ammesso a contributo un solo progetto per ogni Comune di cui al punto 2) dell'art. 3.
2. Per ciascun progetto ammesso, la Camera di Commercio di Padova riconosce un contributo a fondo perduto pari al 50% delle spese e oneri ammissibili, il cui elenco è allegato al presente Bando (Allegato sub 1).
3. Il contributo massimo previsto per ogni progetto è pari ad € 15.000.
4. Nel caso in cui venga presentato un progetto coordinato tra più Comuni, il contributo concesso potrà essere elevato fino ad € 30.000, fermo restando il limite del 50%.
5. Le risorse camerali destinate alla presente iniziativa sono pari ad € 120.000.
6. Qualora vengano ritenuti ammissibili progetti per un valore economico complessivo superiore ad € 120.000, pari all'importo delle risorse stanziato dall'Ente camerale, potrà essere consentito ai proponenti di ridurre proporzionalmente il preventivo di spesa in modo che le risorse camerali possano comunque coprire il 50% delle spese e oneri ritenuti ammissibili.

ART. 3 REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

1. Caratteristiche della proposta

Le proposte progettuali dovranno contenere:

1. definizione del contesto territoriale economico e sociale oggetto dell'intervento e conseguente analisi dei bisogni. In particolare le aree oggetto dell'intervento dovranno avere almeno 100 esercizi commerciali al dettaglio ed essere situate in provincia di Padova;
2. soluzioni operative proposte che dovranno mirare all'incentivazione degli acquisti di beni e servizi offerti dalle imprese operanti, in via prioritaria, nell'area definita centro storico dal Comune, grazie ad azioni sinergiche tra pubblico e privati;
3. target delle iniziative, tipologia e numerosità di imprese coinvolte, eventuale appartenenza dei Comuni a Distretti del Commercio riconosciuti con DGR n. 237 del 6 marzo 2018;
4. attività previste: iniziative promozionali e di marketing territoriale, eventi idonei ad aumentare i flussi di visitatori in cui si assicuri una sufficiente integrazione tra promozione agli acquisti, momenti di spettacolo, animazioni collegate ad attrazioni culturali e turistiche, interventi strutturali per la promozione e lo sviluppo delle attività commerciali, azioni che favoriscano la fidelizzazione della clientela attraverso la creazione o la promozione di servizi a supporto dei consumatori;
5. prevedere azioni di interesse generale che non comportino vantaggi economici quantificabili per una o più imprese predeterminate, come previsto dalla normativa europea sugli Aiuti di Stato.

2. Caratteristiche del proponente

Il soggetto proponente potrà essere un Comune della provincia di Padova, un'Associazione imprenditoriale rappresentativa a livello provinciale, una società, regolarmente iscritta al Registro delle Imprese, che abbia nel proprio oggetto sociale la realizzazione di azioni conformi al presente Bando.

Il progetto dovrà prevedere obbligatoriamente un partenariato composto, a pena di inammissibilità, da almeno un Comune della provincia di Padova che abbia un minimo di 5.000 abitanti e un massimo di 50.000 abitanti e una delle Associazioni imprenditoriali rappresentative del settore commercio a livello provinciale.

ART. 4 CRITERI DI VALUTAZIONE

La valutazione dei requisiti di ammissibilità è relativa sia alle caratteristiche del soggetto proponente che alla proposta formulata e sarà effettuata da una Commissione appositamente costituita a seguito della ricezione delle domande.

Il punteggio massimo complessivo ottenibile dalla valutazione della proposta congiunta alla valutazione del proponente è pari a punti 100 ed è così suddivisa:

- max 40 punti per valutazione proponente,
- max 60 punti valutazione proposta.

Saranno ritenuti ammissibili i progetti che ricevano almeno 80 punti.

Criteri di valutazione e punteggi:

Tabella 1

| requisiti valutazione proponente | | |
|---|--|--------------|
| composizione del partenariato | prevedere oltre alla presenza di un Comune, e di un'Associazione imprenditoriale rappresentativa del commercio, come indicato all'art. 3, il coinvolgimento di altri soggetti collettivi che favoriscano un maggiore impatto del progetto (Enti pubblici, Associazioni imprenditoriali del settore commercio, turismo, artigianato, agricoltura, ecc.) | Max 20 punti |
| compartecipazione alle spese | presenza di ulteriori finanziamenti pubblici, oltre al contributo richiesto alla Camera di Commercio di Padova | Max 20 punti |

Tabella 2

| requisiti valutazione proposta progettuale | | |
|---|--|--|
| Qualità dei programmi e degli interventi previsti | Accuratezza dell'analisi dei bisogni, coerenza tra le strategie di sviluppo, gli obiettivi individuati e gli interventi previsti | Max 30 punti |
| Localizzazione | Rilevanza dell'area prescelta rispetto alla concentrazione delle attività economiche in un contesto urbano e di rilevanza turistico-commerciale. Appartenenza ad un Distretto del Commercio, come definito all'art. 3 punto 3. | Max 20 punti (di cui 5 riservati a progetti che prevedano nel partenariato almeno un Comune appartenente a distretti del Commercio riconosciuti) |
| Coinvolgimento delle imprese | Compartecipazione economica delle imprese dell'area, capacità di produrre benefici su imprese di più settori economici | Max 10 punti |

Per ogni Comune di cui all'art.3, punto 2, potrà essere presentata al massimo 1 proposta progettuale.

Le azioni dovranno essere realizzate nel periodo ottobre - dicembre 2019.

Il soggetto proponente, che fungerà da capofila e centro di costo dell'iniziativa ai fini dei rapporti e delle responsabilità con l'Ente camerale, è tenuto a garantire la **realizzazione delle attività**, che dovranno essere realizzate nel **periodo ottobre - dicembre 2019**, ed il conseguente raggiungimento degli obiettivi **entro e non oltre il**

31 dicembre 2019. Lo stesso s'impegna a presentare la relativa documentazione di **rendicontazione entro e non oltre il 28 febbraio 2020.**

ART. 5 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E DOCUMENTI DA ALLEGARE

1. I soggetti interessati dovranno presentare domanda di partecipazione al bando sotto forma di dichiarazione sostitutiva di atto notorio ex art. 47 del DPR 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante, secondo il modello messo a disposizione (Modulo di Domanda_All. 1), che contenga:
 - la presentazione delle caratteristiche e dei requisiti del proponente;
 - la descrizione della proposta progettuale.

2. Termini di presentazione della domanda

Le proposte dovranno essere inoltrate a partire dalle **ore 16.00 del 18 settembre 2019** e fino alle **ore 21:00 del 15 ottobre 2019**, pena l'esclusione dalla selezione, all'indirizzo PEC promozione@pd.legalmail.camcom.it, indicando nell'oggetto del messaggio la dicitura "**Bando selezione proposte realizzazione iniziative riqualificazione urbana animazione commerciale - anno 2019**".

Le domande inviate prima o dopo tali termini saranno automaticamente escluse.

La documentazione (**domanda e relazione allegata**) dovrà essere contenuta in **un unico file** in formato .pdf non modificabile sottoscritto digitalmente.

Domande non firmate non verranno prese in considerazione.

Non sono considerate ammissibili altre modalità di trasmissione delle domande di partecipazione al Bando, né altri formati.

La data e l'ora di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata dalla ricevuta di ricezione della PEC della Camera di Commercio di Padova.

La Camera di Commercio non assume nessuna responsabilità nel caso di mancata ricezione della PEC ovvero per disguidi tecnici derivanti da fatti imputabili a terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

ART. 6 PROCEDURE DI VALUTAZIONE E APPROVAZIONE PROGETTI

Le domande pervenute entro i termini saranno esaminate da una Commissione, appositamente costituita con provvedimento del Segretario Generale dopo la scadenza dei termini, la quale provvederà alla verifica ed alla valutazione dei requisiti di ammissibilità e alla valutazione dei progetti proposti in base ai criteri di cui all'art. 4.

Qualora la domanda e la documentazione prodotta dovessero presentare irregolarità rilevabili d'ufficio, oppure risultino incomplete, il funzionario competente ne darà

comunicazione all'interessato per la regolarizzazione o completamento, con la precisazione che la mancata presentazione di tali integrazioni/chiarimenti entro e non oltre il termine di 30 giorni dalla richiesta comporta la decadenza della domanda di contributo.

In esito alla valutazione verrà stilata una graduatoria, approvata con provvedimento del Dirigente dell'Area Sviluppo e Promozione Economica, ai sensi dell'art.12 del Regolamento camerale per gli interventi economici approvato con Deliberazione del Consiglio camerale n. 10 del 24.07.2019, che sarà pubblicata nel sito camerale <http://www.pd.camcom.it>.

La pubblicazione attraverso il sito camerale vale quale mezzo di notifica dei risultati dell'istruttoria e degli adempimenti previsti. E' fatto pertanto obbligo ai proponenti di consultare regolarmente il predetto sito per essere informati sugli esiti dell'istruttoria.

Ai progetti finanziati verrà inviata un'apposita comunicazione via PEC, con il modello da utilizzare per la rendicontazione del progetto.

La liquidazione del contributo avverrà a seguito della conclusione positiva del progetto e della verifica della relativa rendicontazione, entro il 31/07/2020.

ART. 7 COMUNICAZIONE DELLE INIZIATIVE

1. Il sostegno camerale va indicato con la riproduzione - in adeguata evidenza - su tutti i materiali promozionali sia cartacei che online del logo della Camera di Commercio di Padova, completato con la dicitura "Con il contributo della Camera di Commercio di Padova".
2. Il logo camerale va riprodotto nel rispetto delle modalità previste dalle linee guida per l'utilizzo del logo stesso.
3. Le bozze del materiale promozionale devono essere preventivamente inviate al Servizio Promozione della Camera di Commercio per l'approvazione all'indirizzo: promozione@pd.camcom.it.
4. Nel caso l'iniziativa oggetto di contributo preveda la realizzazione di un sito internet:
 - 4.1) il beneficiario dovrà dichiarare di aver rispettato le disposizioni in materia di accesso ai soggetti disabili agli strumenti informatici di cui alla legge n. 4/2004 come modificata dal d.lgs.106/2018, nonché il rispetto della normativa sul trattamento dei dati (privacy);
 - 4.2) gli elementi di cui al comma 1 dovranno essere inseriti in adeguata evidenza nella pagina principale (home page).
5. Il mancato rispetto delle condizioni di cui ai commi precedenti saranno verificate in sede di rendicontazione e determineranno la decadenza della concessione del contributo camerale.

ART. 8 INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 (di seguito GDPR), e in relazione ai dati personali di cui la Camera di Commercio di Padova entrerà nella disponibilità in seguito dell'invio della domanda del presente Bando, si comunica che la



prescritta informativa è pubblicata sul sito istituzionale all'indirizzo www.pd.camcom.it/camera-commercio/privacy-note-legali/privacy

Titolare, Responsabile della Protezione dei Dati e relativi dati di contatto: il titolare del trattamento dei dati è la CCIAA di Padova con sede legale in Padova Piazza Insurrezione XVIII Aprile '45 - 1/A, P.I. e C.F. 00654100288, tel.049 8208111, PEC cciaa@pd.legalmail.camcom.it, la quale ha designato il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD), contattabile al seguente indirizzo e-mail: sergio.donin@rovigoavvocati.it.

Responsabile del Procedimento

Ai sensi della Legge 241/1990 e successive modifiche ed integrazioni in tema di procedimento amministrativo, il procedimento riferito al presente Regolamento è assegnato al Dirigente del Servizio Promozione e sviluppo dell'impresa.

Per avere qualsiasi chiarimento ed informazione è possibile rivolgersi a:

Servizio Promozione e sviluppo dell'impresa tel 049.8208332 - 317

e-mail: promozione@pd.camcom.it; PEC: promozione@pd.legalmail.camcom.it

**BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI
RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO
DELLA PROVINCIA DI PADOVA**

ANNO 2019

| Spese ammissibili | Spese non ammissibili |
|-------------------------------|---|
| Allestimenti vari | Acquisto strumentazione |
| Impianti | Spese per pranzi, rinfreschi e bar |
| Noleggi e affitti | Spese bancarie, legali, tenuta libri contabili |
| Spese pubblicitarie | Spese per viaggi |
| Spese e articoli promozionali | Pedaggi autostradali e parcheggi |
| Spese tipografiche e grafiche | Rimborsi spese relatori con compenso |
| Spese assicurative | Imposte e tasse (Tasse affissione, occupazione area pubblica, smaltimento rifiuti, diritti SIAE, ecc.) |
| Servizi di sorveglianza | Omaggi e spese di rappresentanza |
| Servizi hostess | Manutenzioni di immobili o macchinari |
| Servizi di primo soccorso | Acquisto carburante |
| Consulenze varie | Spese per eventuale personale dipendente dell'organismo gestore dell'iniziativa in misura superiore al 15% dell'importo complessivo dell'iniziativa, a meno che non sia stato assunto a tempo determinato specificatamente per la realizzazione |

| | |
|---|---|
| | dell'iniziativa oggetto |
| Servizi tecnici | spese generali di gestione ed organizzazione (energia elettrica, riscaldamento, telefono, cancelleria, spese postali, ecc.) in misura superiore al 5% dell'importo complessivo dell'iniziativa; |
| Docenze e tutoraggi | spese non documentate. |
| Rimborsi spese relatori senza compenso | |
| Traduzioni | |
| Riprese video - promozione radiotelevisiva | |
| Progettazione e coordinamento | |
| Trasporto materiali | |
| Spese per siti web | |
| Ufficio stampa e comunicazione | |
| Autorizzazioni sanitarie | |
| Premi | |
| Materiali vari per corsi, convegni o laboratori | |
| Software | |
| Spese per spettacoli, artisti, testimonial | |



| | |
|--|--|
| | |
| Consumi corrente, acqua, gas se direttamente riferibili all'iniziativa | |

OGGETTO: BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA- ANNO 2019

Spett.le Camera di Commercio di Padova
Servizio Promozione

PEC: promozione@pd.legalmail.camcom.it

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ Prov. _____ il _____

C.F. _____

in qualità di: Legale rappresentante Presidente di _____

con sede in _____ Cod. Fiscale/P. IVA _____

consapevole delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000

CHIEDE

di partecipare al BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA - ANNO 2019 accettando integralmente i criteri e le modalità in esso contenute e, a tal fine,

DICHIARA CHE

(dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà - artt. 46, 47, 48 D.P.R. n. 445/2000)

- la relazione allegata sviluppa i seguenti argomenti:
- le caratteristiche e i requisiti del proponente, come riportati all'art. 3 punto 2 del Bando sono descritti nell'all. A, che conterrà in particolare le informazioni relative a:
 - il partenariato costituito;
 - la descrizione delle entrate e delle uscite previste, e del contributo richiesto;
 - la previsione di ulteriori finanziamenti pubblici specificando da parte di quale Ente ed in quale misura;
- la proposta progettuale, articolata secondo i requisiti riportati all'art. 3 punto 1 e all'art. 4 seconda tabella del Bando, è descritta nell'all. B, ponendo particolare attenzione a:
 - l'analisi dei bisogni;
 - i programmi e gli interventi previsti;



Camera di Commercio
Padova

- la localizzazione delle azioni previste dalla proposta progettuale;
- il coinvolgimento delle imprese.

Firma digitale del soggetto proponente

ALLEGATO 1 MODULO DI DOMANDA

OGGETTO: BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA- ANNO 2019

Spett.le Camera di Commercio di Padova
Servizio Promozione e sviluppo dell'impresa

PEC: promozione@pd.legalmail.camcom.it

Il/La sottoscritto/a _____

nato/a a _____ Prov. _____ il _____

C.F. _____

in qualità di: Legale rappresentante Presidente di:

con sede in _____

Cod. Fiscale/P. IVA _____

consapevole delle responsabilità penali in cui può incorrere in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000

CHIEDE

di partecipare al BANDO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI PADOVA - ANNO 2019 accettando integralmente i criteri e le modalità in esso contenute e, a tal fine,

DICHIARA CHE

(dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà - artt. 47, 48 D.P.R. n. 445/2000)

- la **relazione allegata** alla presente domanda sviluppa i seguenti argomenti:
 - le caratteristiche e i requisiti del soggetto proponente, come riportati all'art. 3 punto 2 e all'art. 4 Tabella 1 del Bando

 - la proposta progettuale, articolata secondo i requisiti riportati all'art. 3 punto 1 e all'art. 4 seconda tabella del Bando.

Firma digitale del soggetto proponente



COMUNE DI CITTADELLA

Cittadella Città d'Arte

PROVINCIA DI PADOVA

Proposta N. 2019 / 1849
RAGIONERIA

OGGETTO: INDIZIONE AVVISO ESPLORATIVO PER LA DEFINIZIONE DI UN PARTENARIATO PER CONSENTIRE LA PARTECIPAZIONE DI UNA ASSOCIAZIONE IMPRENDITORIALE DEL SETTORE DEL COMMERCIO A PARTECIPARE AL BANDO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' TECNICA

Ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs 18.08.2000 n° 267, si esprime sulla proposta di deliberazione in oggetto parere *FAVOREVOLE* in ordine alla sola regolarità tecnica, dando atto che la presente proposta:

comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente;

Lì, 02/10/2019

IL DIRIGENTE
SARTORE CARLO
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI CITTADELLA

Cittadella Città d'Arte

PROVINCIA DI PADOVA

Proposta N. 2019 / 1849
RAGIONERIA

OGGETTO: INDIZIONE AVVISO ESPLORATIVO PER LA DEFINIZIONE DI UN PARTENARIATO PER CONSENTIRE LA PARTECIPAZIONE DI UNA ASSOCIAZIONE IMPRENDITORIALE DEL SETTORE DEL COMMERCIO A PARTECIPARE AL BANDO DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI PADOVA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA E ANIMAZIONE COMMERCIALE

PARERE IN ORDINE ALLA REGOLARITA' CONTABILE

Parere del Responsabile di Ragioneria in ordine alla regolarità contabile (art. 49, comma 1, D. Lgs 18.08.2000 n. 267, così come sostituito dall'art. 3 del D.L. 174/2012) :

parere *FAVOREVOLE*

Lì, 02/10/2019

IL DIRIGENTE
SARTORE CARLO
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)